中華科技大學 二技進修部 行銷與流通管理系 課程規劃表(110學年度入學)

110年04月22日109學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過
110年04月27日109學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過
110年04月29日109學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

第一學年						第二學年					學分數	時數
科目		一學期		二學期		科目	一學期		二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
學校必修（通識科目）	國文	2	2	/	/	通識課程(二)(三)	2	2	2	2	8	8
	通識課程(一)	/	/	2	2							
	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2		
學系必修（專業科目）	財務管理	2	2	/	/	進出口押匯實務(一)(二)	2	2	2	2	30	30
	國際行銷管理	2	2	/	/	顧客關係管理	2	2	/	/		
	創意行銷	2	2	/	/	全球運籌管理	2	2	/	/		
	企業經營管理實務	2	2	/	/	創業管理	2	2	/	/		
	服務業管理	/	/	2	2	品牌行銷	/	/	2	2		
	通路管理	/	/	2	2	整合行銷實務	/	/	2	2		
	企劃案管理實務	/	/	2	2	#資訊管理	/	/	2	2		
	小計	8	8	6	6	小計	8	8	8	8		
選修科目 學校選修（通識科目）											34	34
學系選修（專業科目）	行銷管理實務製作(一)(二)	2	2	2	2	#@多媒體應用	2	2	/	/		
	網頁設計	2	2	/	/	商務企劃與撰寫	2	2	/	/		
	@東協經貿分析	2	2	/	/	衍生性金融商品	2	2	/	/		
	品牌經營管理實務	2	2	/	/	國際金融與匯兌	2	2	/	/		
	國際文化與觀光	2	2	/	/	進階日文	2	2	/	/		
	文化創意產業經營管理	2	2	/	/	國際貿易個案分析與實作	2	2	/	/		
	人力資源管理	2	2	/	/	國際人力資源管理專題與實務	2	2	/	/		
	財務報表分析	2	2	/	/	中小企業經營管理	2	2	/	/		
	@網路行銷	2	2	/	/	網路社群行銷與實務	2	2	/	/		
	國際企業經營策略	/	/	2	2	國際行銷專題與實作	2	2	/	/		
	廣告與促銷	/	/	2	2	企業資源規劃	/	/	2	2		
	供應鏈管理	/	/	2	2	服務品質管理	/	/	2	2		
	個人理財	/	/	2	2	全球運籌管理個案分析與實作	/	/	2	2		
	大數據行銷	/	/	2	2	行銷管理專題與實作	/	/	2	2		
	商用日文	/	/	2	2	行銷策略個案分析	/	/	2	2		
	倉儲與運輸管理	/	/	2	2	新興市場環境分析	/	/	2	2		
	門市服務與管理	/	/	2	2	競爭策略分析	/	/	2	2		
	門市經營管理實務	/	/	2	2	全球經貿分析	/	/	2	2		
	流通情報分析與管理	/	/	2	2	廣告管理實務	/	/	2	2		
						品牌經營管理實務	/	/	2	2		
	建議選修	8	8	10	10	建議選修	8	8	8	8		
	合計	18	18	18	18	合計	18	18	18	18	72	72

備註：

1.「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」專業職能課程。

2. 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。