

# 中華科技大學國際企業系 學生職涯發展輔導機制與職涯路徑圖

## 教育目標

1. 培育學生具備經貿行銷企劃基礎實務操作能力

2. 培育學生具備財務管理、金融創新服務專業技能

3. 培育學生具備資訊化管理、外語溝通能力、創新思維與創業技巧

## 輔導理念

藉由互動教學、實習參與、課外活動、教師課後輔導等措施，培養積極主動之專業技術人才

## 職涯途徑

升學

就業

## 輔導措施

1. 課程/互動式教學
2. 教學活動：校外教學、研討會
3. 課後輔導
4. 導師輔導

1. 課程/互動式教學
2. 證照考試輔導
3. 課外活動：企業參訪、校友演講、業界演講
4. 企業實習
5. 導師輔導
6. 系友會/校友會

## 職涯方向

1. 出國留學進修
2. 國內研究所進修：國際企業研究所、經營管理研究所、企業管理研究所、國貿研究所、航空運輸管理研究所

1. 公職/國營人員考試
2. 職能檢定考試：
  - 電子商務標準級檢定
  - 多益英語檢定
  - 大專英語 CSEPT 檢定
  - 國貿大會考
  - 國貿業務技術士丙級檢定
  - 會計事務技術士丙級檢定
  - 初階外匯人員證照
  - 航空貨運初級人才
  - 報關實務證照
  - 國際行銷初級人才認證檢定
  - TIMS 初階行銷企劃認證
  - 企業內控人員檢定
  - 美國 SOLE 物流助理管理師
  - 企業資源規劃證照
  - 兩岸經貿人才檢定

## 職涯進路

1. 進修本校碩士班
2. 進修國內其他大學碩博士班
3. 進修本校國外姊妹大學碩博士班
4. 進修國外大學碩博士班

1. 貿易實務人員：進出口貿易業務助理、進出口貿易採購助理、進出口貿易船務助理、海空運貨物承攬業務人員、海空運貨物承攬製單人員、海空運報關人員、倉儲物流管理人員、生管/品管/研發助理
2. 行銷與企劃人員：產品開發/行銷人員、顧客服務中心人員、產業分析師、網路行銷企劃人員、關關/活動企劃人員、人力資源規劃師、商店銷售員/店長/督導、行政/總務專業人員、市場開發/調查/分析人員
3. 商務金融人員：保險經紀人、證券專業人員、金融專業人員、出納/會計人員、財務/會計助理